

	T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI İŞ SÜRECİ FORMU		Doküman No/Süreç No	54200926-SUR-039	
			Revizyon Tarihi		
			Revizyon No	000	
			Yayın Tarihi	20/01/2021	
SÜREÇ SORUMLUSU	ÜST BİRİM:	Eğitim ve Yayın Dairesi Başkanlığı			
	ALT BİRİM:	Yayın ve Tanıtım Hizmetleri Daire Başkanlığı			
SÜREÇ UYGULAYICILARI	Bakanlık birimleri, EYDB enformasyon personeli, yayıncı kuruluş				
SÜREÇ ADI:	Enformasyon Süreci				
SÜRECİN AMACI:	Bakanlığımız birimlerindeki enformatif içeriğin derlenmesi ve Bakanlık politikaları çerçevesinde ilgili mecralarda yayınlattırılmasının sağlanması.				
SÜREÇ GİRDİSİ:	Haber, yazı, fotoğraf, video ve diğer içerikler				
SÜREÇ TEDARİKÇİSİ:	Bakanlık birimleri, yayın kuruluşları				
SÜREÇ ÇIKTISI:	Çeşitli yayın kuruluşları ve yayın mecralarında yayımlanan yayınlar				
SÜREÇ MÜŞTERİLERİ:	Bakanlığımızın hedef kitlesi				
SÜRECİN DAYANAĞI:	Merkez Teşkilatı Görev Yönergesi				
	Cumhurbaşkanlığı 1 Sayılı Kararnamesi				
SÜRECİN PERİYODU:	Periyodu bulunmamaktadır.				
İLİŞKİLİ SÜREÇLER:	- Fuar süreci - Fotoğraf Yarışması Süreci - Masaüstü Yayıncılık Süreci - Grafik Tasarım Süreci - Prodüksiyon Süreci				
BAŞVURUDA İSTENEN EVRAKLAR	-				
SÜREÇ HEDEFİ	PERFORMANS GÖSTERGESİ	ÖLÇÜM YÖNTEMİ	DEĞER ÖLÇÜTÜ (Azami/Asgari)	PERFORMANS DEĞERİ	
-	-	-	-	-	
					

Enformasyon Süreci

EYDB Yayın ve Tanıtım Hizmetleri Daire Başkanlığı

İçerik Sağlayan İl Müdürlüğü/GM/Kuruluş

Yayın Kuruluşu

Yayın içeriği toplamak üzere Bakanlık birimleri ile iletişime geçilmesi

Yayın içeriği teşkil edebilecek enformatif bilginin EYDB'ye iletilmesi

İçerikler

Elde edilen enformasyonun envanteri ve takibinin sağlanması

Elde edilen donelerin değerlendirilmesi

Değerlendirilen donelerin yayınlanacağı mecraaya göre işlenmek veya düzenlenmek üzere aktarılması

Yayın birim veya kuruluşlarıyla irtibata geçilerek düzenlenmiş içeriklerin hangisinde yayınlatılacağına değerlendirilmesi

Yayın kabulü

İçeriğin ilgili ve uygun mecralarda yayını

Yayınlar

Yayınların takibi

Çeşitli Yayın organlarıncı yayınlanan donelerin aynı zamanda sosyal medyaya da aktarılması

Sosyal Medya İçerikleri